

# Abbonarsi ai bus pubblici restando seduti in ufficio

Milano

L'abbonamento ai mezzi pubblici cittadini si acquista dall'ufficio attraverso la rete Intranet aziendale e viene recapitato direttamente sulla scrivania del luogo di lavoro. Una soluzione che permette di risparmiare tempo, denaro e di pagare a rate. È la ricetta del Mobility Office, servizio lanciato dalla società per la mobilità sostenibile "Muoversi". «Ci rivolgiamo prevalentemente alle grandi aziende con una pluralità di sedi sul territorio o ad aziende medie che vogliono incrementare i servizi offerti ai dipendenti ad un costo molto contenuto, facilitando la gestione degli abbonamenti pubblici per i loro dipendenti, residenti in varie città d'Italia», spiega Federico Isenburg, ceo della società, che opera da mediatrice tra dipendenti e aziende dei trasporti pubblici. Il primo passo consiste nella stipula di una convenzione con l'impresa interessata a usufruire del servizio. Successivamente, ciascun dipendente può accedere a un portale Intranet e prenotare l'abbonamento annuale, che si vedrà recapitare in ufficio.

Saranno 5 mila gli abbonamenti al trasporto pubblico locale sottoscritti da "Muoversi" alla fine del primo anno di attività, per un valore di circa 1,8 milioni di euro. Le aziende che hanno siglato la convenzione sono un centinaio (tra cui nomi famosi come Eni ed Enel), per un numero complessivo di lavoratori che sfiora le 120 mila

unità. L'iniziativa riguarda tutti i dipendenti, compresi gli operai che solitamente non dispongono della casella di posta elettronica aziendale: in quest'ultimo caso, il servizio è erogato tramite il canale telefonico.

Da qualche settimana, inoltre, l'azienda si è spinta oltre i confini del trasporto pubblico comunale. In seguito a un accordo con Trenitalia Lombardia, infatti, offre abbonamenti annuali per i pendolari. «Con queste soluzioni eliminiamo qualsiasi fila allo sportello — aggiunge Isenburg — Inoltre, le convenzioni aziendali per il trasporto pubblico riducono il prezzo di circa il 10% e il pagamento avviene tramite un prelievo in busta paga, che può essere anche rateizzato. Alcune aziende clienti abbinano a questo servizio un bonus per i dipendenti che sottoscrivono

l'abbonamento, consentendo in questo modo un risparmio complessivo del 30-40% rispetto al costo di mercato».

Al di là dei fattori tempo e costo, questa iniziativa punta a incoraggiare l'utilizzo dei mezzi pubblici negli spostamenti casa-lavoro per ridurre il traffico e, di conseguenza, lo smog cittadino. "Muoversi", società nata a Milano nel 2007, ha un fatturato di quasi mezzo milione di euro derivante da attività che spaziano dalla promozione del *car sharing* e del *car pooling* alla consulenza per aziende ed enti pubblici sui temi della mobilità sostenibile.

(l.d.o.)

**Il servizio è realizzato da una società che si occupa di mobilità sostenibile**