
L'IMPRESA

RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

NUMERO
SPECIALE 2011

GRUPPO  24ORE

www.limpresaonline.net

New 100 STORIE made DI INNOVAZIONE in Italy

Copia esclusa dalla vendita

Welfare aziendale

Nata nel 2007, Muoversi è una realtà giovane e dinamica, in grado di rispondere con rapidità ed efficacia alle sfide che l'attuale scenario economico e sociale impone alle aziende. **Federico Isenburg**, ad della società, spiega così, in estrema sintesi, il segreto del metodo Muoversi: "Con noi il cliente diventa protagonista nella definizione della soluzione migliore per la propria realtà, un soggetto attivo e operante in ogni step progettuale". Un approccio consulenziale, la disponibilità di strumenti e soluzioni per rendere immediatamente operativi i progetti, una metodologia consolidata nell'approccio agli obiettivi aziendali. L'offerta di Muoversi si articola oggi su due aree di intervento: welfare aziendale e mobilità sostenibile. Comprendere esigenze e dinamiche, definire gli obiettivi da raggiungere, pianificare gli strumenti e i servizi, formare le risorse interne, promuovere il cambiamento culturale: Muoversi ha messo a punto una metodologia consolidata che supporta il management nell'analisi e nella definizione di un progetto mirato. Un modello studiato ad hoc per essere erogato attraverso innovativi sistemi informatici, capaci di gestire in maniera autonoma l'erogazione e la gestione di servizi per le aziende clienti.



MUOVERSI SRL

Numero dipendenti 10-15

Sede e anno di fondazione Milano, 2006

Porte aperte all'innovazione

Nusco è un'azienda italiana leader in Europa per la produzione di porte per interno e infissi, che nel 2008 ha celebrato i 40 anni di presenza nel mercato. Venne fondata negli anni '60 da Mario Felice Nusco, attuale presidente del consiglio di amministrazione, che decise di dare un indirizzo industriale alla lunga eredità artigianale nella lavorazione del legno raccolta dal padre e dal nonno. Un percorso evolutivo da sempre incentrato sull'innovazione e sulla qualità del prodotto ha infatti condotto Nusco a essere una società per azioni a carattere internazionale, presente con showroom e rivenditori autorizzati in tutto il territorio italiano e in numerosi paesi dell'Europa, dell'Africa e del Medio Oriente.

"Il nostro obiettivo è emozionare il cliente, investendo sull'innovazione e sul design", dichiara **Luigi Nusco**, l'amministratore delegato. "Così, negli ultimi anni, abbiamo stretto diversi accordi di licenza su linee di prodotto esclusive - quali la Linea Diamonds con Swarovski e la Hello Kitty Doors - che stanno conquistando sempre più la preferenza della clientela, e lavoriamo per offrire prodotti sempre più attraenti e dal design innovativo e ricercato".



NUSCO SPA

Numero dipendenti 250

Sede e anno di fondazione Nola (Na), 1968