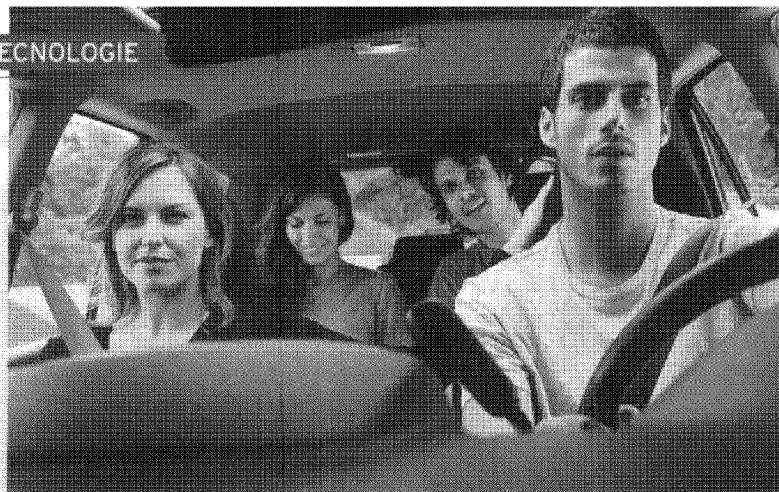


TECNOLOGIE



#### ■ RADDOPPIO NEL 2009

Nei piani futuri di Muoversi è previsto un giro d'affari di 500 mila euro nel 2009, rispetto ai 250 mila ricavati lo scorso anno. Grazie anche all'accordo siglato con TicketOne e Google Italia per la mobilità ai concerti.

|                  |               |
|------------------|---------------|
| FATTURATO '06    | 250 MILA EURO |
| FATTURATO '09    | 500 MILA EURO |
| COLLABORATORI    | 8             |
| UTENTI TICKETONE | 10 MILA       |

Fonte: MUOVERSI

MOBILITÀ/I | LE NUOVE SOLUZIONI STUDIATE PER AZIENDE ED ENTI LOCALI

## VADO AL CONCERTO CON IL CAR POOLING

La società Muoversi ha introdotto in Italia la condivisione dell'auto tra più guidatori che fanno lo stesso tragitto. E ora grazie all'alleanza con TicketOne e Google sarà possibile farlo anche per gli spettacoli.

di ROBERTO CARMINATI

**A**nni di pendolarismo, in automobile, sulla trafficata rotta Como-Milano (e ritorno) rischiano di ridurre anche il driver più coriaceo a uno stato prossimo all'alienazione. Oppure possono sollecitare l'ingegno. E questo è quanto è accaduto a Federico Isenburg, Federico Bianchi e Aldo Pozzoli, che hanno fatto tesoro della propria esperienza di forzati della coda e l'hanno trasformata in business. Da circa due anni hanno dato vita a **Muoversi**, una società che studia e realizza soluzioni di mobilità sostenibile, grazie anche all'aiuto di programmi informatici, trovando un credito sempre più ampio sia

presso le aziende (come Dhl e Bt Italia) sia presso i Comuni – l'esempio è Genova – e gli enti pubblici. Tutti alle prese col tentativo di disincentivare l'uso dell'auto.

La risposta viene da iniziative come il car pooling – cioè la condivisione di

un'auto fra più guidatori che compiono lo stesso tragitto – e più in generale da progetti fondati sulla disponibilità di autobus-navetta. Con i suoi software, basati su sistemi informativi territoriali o Gis, Muoversi controlla in che percentuale l'uso alternativo dei mezzi a motore possa incidere sulle emissioni inquinanti e sui tempi di percorrenza sull'asse casa-ufficio, calcola il rapporto effettivo fra la domanda e l'offerta di mobilità, e stila un piano d'azione completo, che tiene conto di questi parametri. In più, la società s'impegna anche a realizzare una strategia di comunicazione via posta elettronica e intranet aziendali.

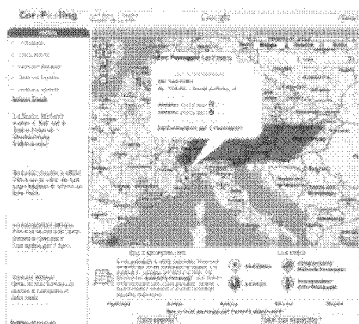
A portare alla ribalta il marchio Muoversi è però la rinnovata (e potenziata) alleanza con **TicketOne**, il circuito nazionale per la vendita di biglietti per concerti e spettacoli. Sul sito della biglietteria elettronica, accanto alle informazioni su-

gli eventi, troverà presto spazio un tasto virtuale col quale verificare la possibilità di condividere il viaggio in auto verso teatri e forum con altri appassionati. «È un passo importante» dice a *Economy* Federico Isenburg «perché garantisce al car pooling una visibilità in tutta Italia. E per gli utenti, la registrazione e l'utilizzo del servizio sono completamente gratuiti».

Il costo di sviluppo e implementazione dei sistemi di Muoversi può arrivare sino a 50 mila euro, ma nel caso dell'operazione TicketOne i guadagni arriveranno da vie diverse, e precisamente dalla cooperazione con un altro attore di spicco. «Abbiamo presentato la soluzione a **Google Italia**, che si è mostrata interessata e ha acconsentito a una promozione congiunta dell'iniziativa» prosegue Isenburg. «Gli incassi verranno dalle inserzioni che i suoi strumenti di advertising ci consentiranno di attirare».

Anche perché l'obiettivo dichiarato sono più di 10 mila iscritti al car pooling di TicketOne entro il 2007, una massa in grado di catalizzare investimenti pubblicitari sufficienti per far lievitare i 250 mila euro fatturati lo scorso anno. «L'esperienza ci dice di agire su occasioni mirate. Lo scorso anno, insieme al Comune di Genova, abbiamo organizzato un sistema di condivisione per i partecipanti al Salone nautico: in pochissimi giorni ha totalizzato ben 150 iscritti».

Il 22 marzo prossimo, insieme a **Wi-reless**, Muoversi sarà organizzatrice e protagonista del seminario «Mobility workshop», che si terrà a **Palazzo Lanza** a Milano. Fra i relatori, l'amministratore delegato di TicketOne Marco Gualtieri e il presidente della consulta dell'Associazione nazionale dei Comuni italiani Arcangelo Merella. ■



#### L'UNIONE FA LA FORZA

Una pagina web per il car pooling realizzata da TicketOne e Google.